

Bericht Arbeitstreffen vom 20.1.2005 in Berlin

Anwesend: Oliver, Sebastian, Petra, Julian per Telefon

Themen:

1. **Webseiten Launch im Februar**
2. **Offizieller Fairsharing Workshop im Februar**

>1. Webseite:

>>a) Texte

Die Textvorschläge zu DRM, Kulturfltrate, Urheberrecht und Unterhaltungsindustrie werden spätestens Montag morgen über die Liste geschickt und ins Wiki gestellt. Alle AUTOREN schicken sie BITTE IM LAUFE DES SONNTAGS entweder über die Liste oder direkt an mich.

Danach ist BIS 30.1. ZEIT FÜR KORREKTURLESEN. Kommentare können über die Mailingliste gegeben werden, Ende der Woche könnten wir eine Telefonkonferenz abhalten. Einen Link zu dem entsprechenden Terminfindungstool schicke ich Montag mit den Texten rum.

>>b) Launch der Webseite am 2./3. Februar

Mit den Texten kann man die Seite langsam herzeigen. Diesen Zustand wollen wir bis Anfang Februar noch weiter verbessern, indem wir die virtuelle Kulturfltrate entweder zur Diskussion stellen oder im idealen Fall online zum Mitmachen anbieten. Nach Thomas und Alex Input habe ich deren Zusammenstellung ergänzt und ins Weblog gestellt. Es wäre gut, wenn sich all die, die nicht mit Texten beschäftigt sind, sich aktiv in die Diskussion einbringen würden. Platz dafür sollte das Weblog sein, damit auch andere Interessierte dran teilnehmen können.

Folgende Dinge zur Vorbereitung:

- zeitgleich soll unser **erster Newsletter** erscheinen. Julian schreibt einen Bericht über den CCC-Kongress mit Verlinkung zu den Videos. Außerdem soll darin ein Artikel über die virtuelle Kulturfltrate mit Hinweis zum mitmachen und der Hinweis auf den Launch der Webseite und das Treffen im Februar.
- Ute Freitag macht uns **Banner**, später Spendenbotton u.ä. Sie ist Grafikerin und hat für Attac schon ein paar hübsche Sachen gemacht (mein Favorit: der Zugbanner für Evian: [Link](#)). Sie soll dafür insgesamt 50 € erhalten.
- Wichtig wäre, dass dieses Wochenende viel Diskussion rund um die virtuelle Kulturfltrate stattfindet, damit wir die nächste Woche Zeit haben, gegebenenfalls etwas von den Ergebnissen umzusetzen und möglichst umfassend rechtliche Fragen vorab noch klären zu können. Deswegen nutz diesen Link:

> 2) „Offizieller“ Fairsharing Workshop

>>a) Kurz zum „offiziell“:

Offiziell bedeutet in diesem Zusammenhang, dass im Gegensatz zu den Arbeitstreffen in Berlin die Beschlüsse, Ergebnisse etc. gelten, auch wenn einige Personen/Organisationen nicht teilgenommen haben. Diese Regelung haben wir geschaffen, da es in der Vergangenheit sehr starke Unklarheiten gab, wann ein Text als angenommen gilt und im Namen des Netzwerkes verbreitet werden kann. (siehe [Basic Strukturen](#))

>>b) Thema:

Aktionsvorbereitung ist die große Überschrift des Workshops (d.h. Palnung von Fairsharing Partys, Fairsharing CD, Verbesserung Webseite etc.). Ablaufen soll es folgendermaßen: Es könnte zwei Inputs geben. Petra kann einen zu Fundraising machen, mit der Möglichkeit, eine Arbeitsgruppe noch speziell in Online- Fundraising einzuführen. Außerdem wird Julian

bei Magnus Kolweyh anfragen, ob er Lust hat, uns etwas über P2P-Netzwerke zu erzählen. Magnus schreibt in Bremen gerade eine Dissertation zu dem Thema iund hat auf dem CCC-Kongress einen Workshop gehalten. Mit Gruppenarbeit zur Ausarbeitung von Ideen wäre damit ein Tag gut gefüllt.

Falls wir uns entscheiden sollten, zwei Tage zu machen, bestände die Möglichkeit, am Sonntag dann im Webbüro ein OpenOffice Tag zur Umsetzung der Ideen zu machen.

>>c) Termin

Angedacht sind das zweite und dritte Wochenende im Februar. Da wir nicht wussten, ob Leute von außerhalb kommen, wie eure Schlafgewohnheiten sind usw. haben wir noch ein bisschen Auswahl in zeitlicher Hinsicht dazu gegeben. Außerdem könnt ihr Euch entscheiden, ob ihr lieber einen oder zwei Tage machen wollt. Da wir uns schnell einen Raum besorgen müssen, tragt Euch bitte schnellst möglichst ein. Sobald wir den Termin haben, gibt es eine offizielle Einladung, einen Hinweis auf der Webseite und eine Mail über unseren Infoverteiler.

Link: <http://www.attac.de/terminfindung7/index.php?eventID=28>